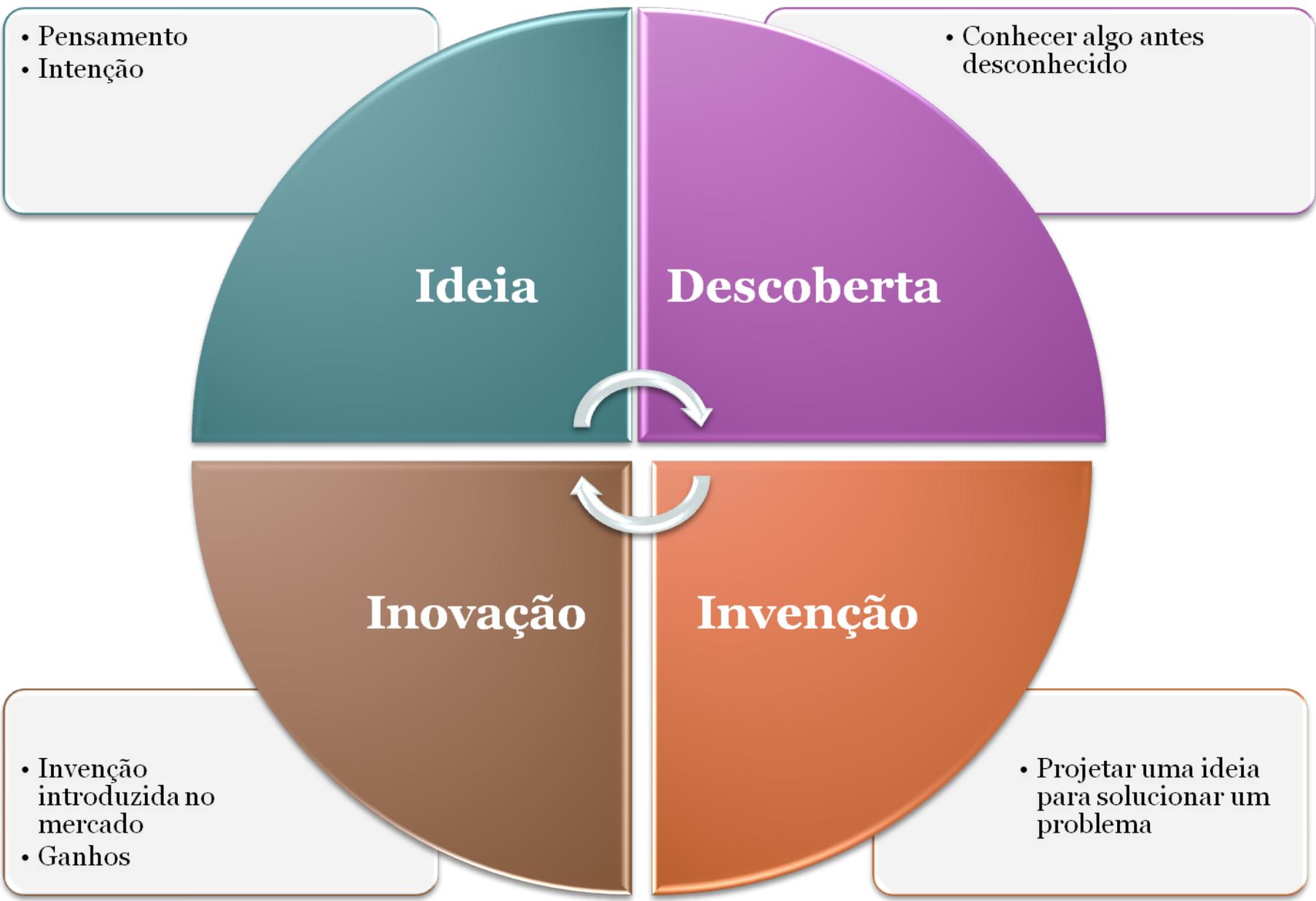


Da Ideia ao Mercado: Transformando Ideias Promissoras em Sucessos Comerciais

Iana Suly Santos Katz
Coordenadora do NIT





Etapas

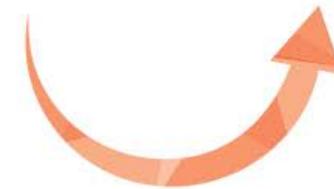
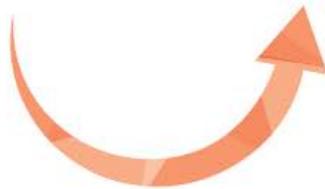


Ideia

Descoberta

Invenção

Inovação

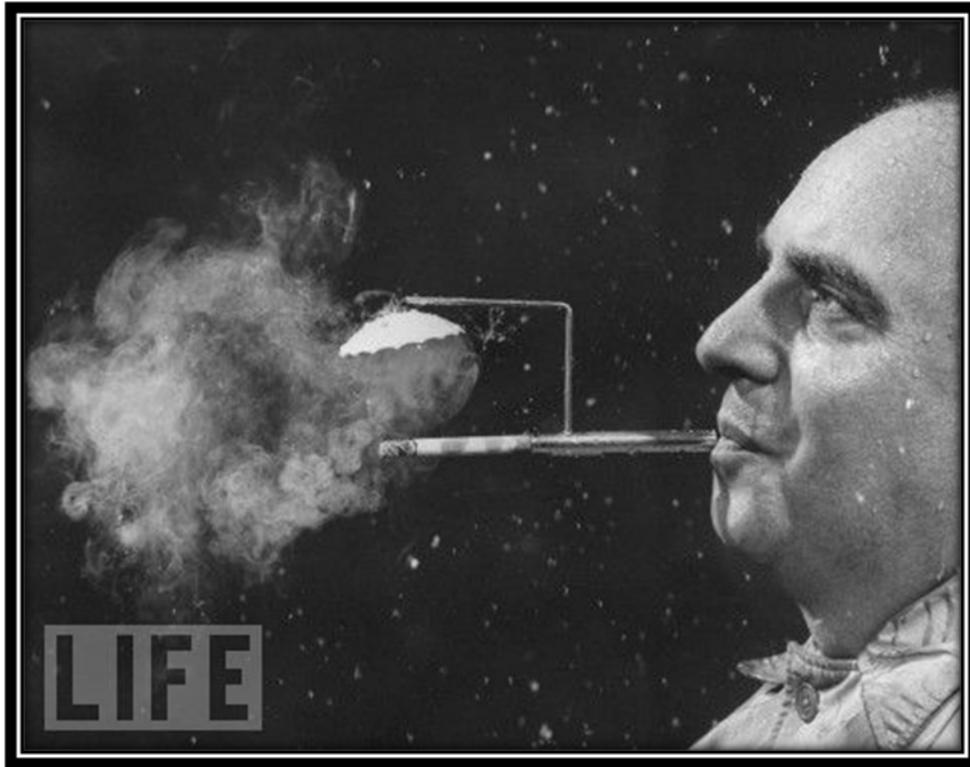


Pesquisa

Desenvolvimento

Comercialização

Invenção

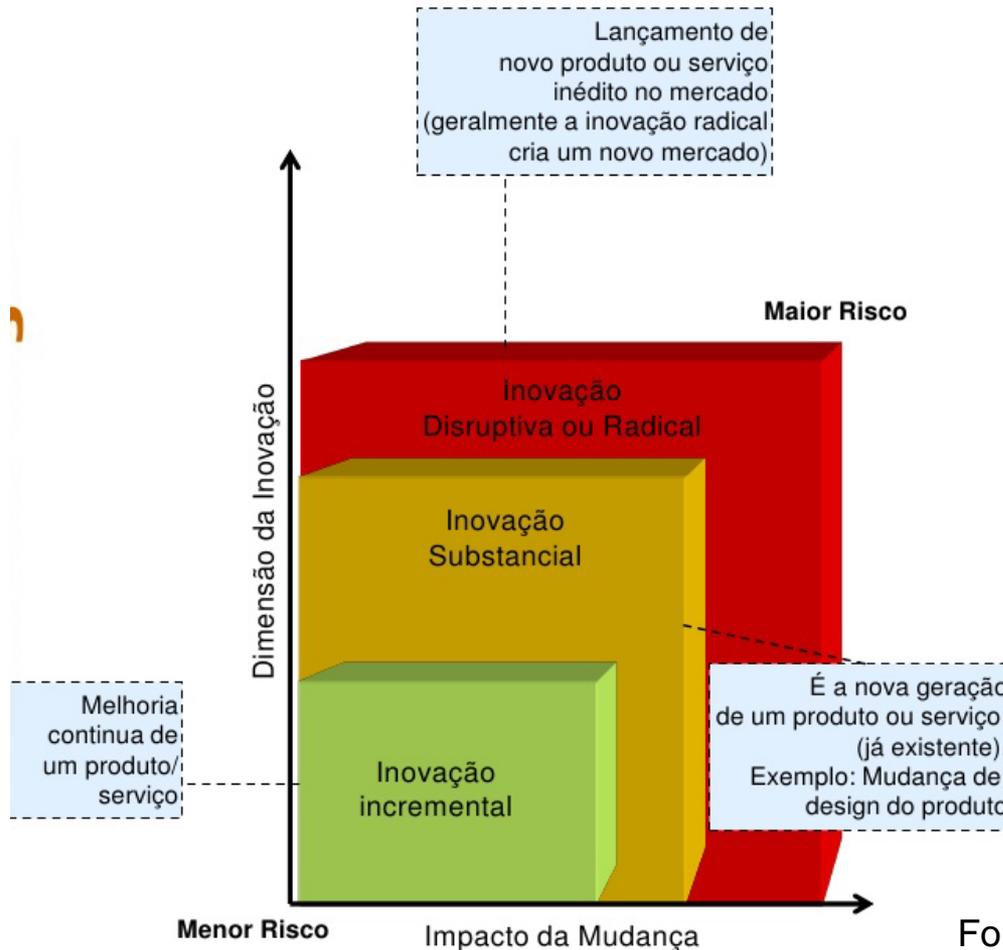


Piteira para dias de chuva



Carregador de Iphone

Inovação – quanto a intensidade



Inovação – quanto ao foco



FINANÇAS

- Modelo de Negócio (Dell)
- Rede (Apple)



PROCESSO

- Processo
- Estrutura



OFERTA

- Desempenho do produto
- Sistema do produto
- Serviços



ENTREGA

- Canal
- Marca
- Envolvimento com o cliente

Inovação – quanto ao mercado



- Empresa



- Mercado local



- Mercado mundial

Era dos antibióticos



1940 – Escala industrial



Da bancada ao mercado



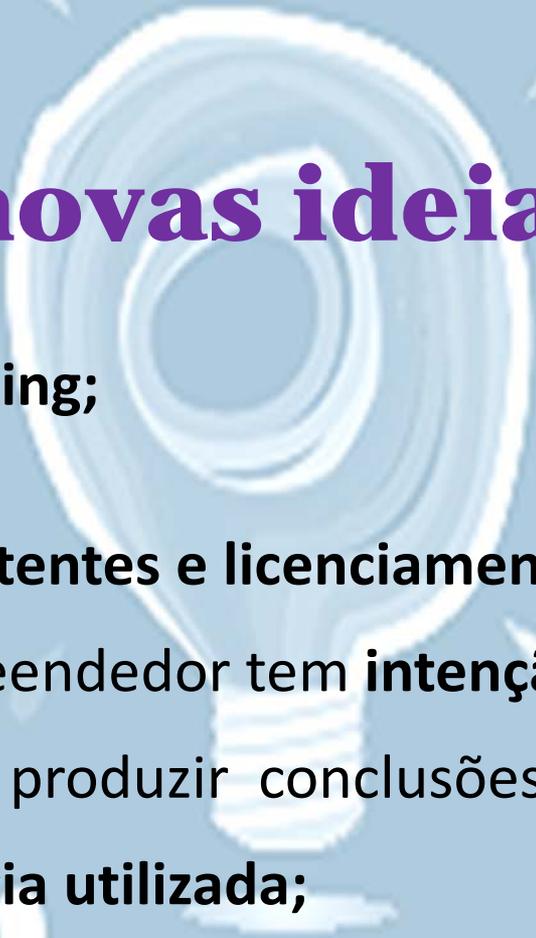
Tempo (anos)

1 a 10 → 2 a 5 → 1 a 1,5 → 2 a 3 → 1,5 a 3 → 1,5 a 3

Custo (Milhões \$)

? → 1 a 5 → 0,1 a 0,3 → 1,5 a 2,5 → 1,5 a 2,5 → 50 a 300

Como ter novas ideias???



The background features a glowing lightbulb with several white rays emanating from it, set against a light blue background. The word 'ideia' is written in a large, white, cursive font at the bottom of the slide.

1. Método **brainstorming**;
2. Pesquisar novas **patentes e licenciamento de produtos**, em **áreas** onde o empreendedor tem **intenção de atuar** com um novo negócio, pode produzir conclusões interessantes que **definirão a estratégia utilizada**;
3. **Participar** de conferências e congressos da área, ir a reuniões e **eventos** de entidades de classe e associações.

Conhecimento



dreamstime.com

Não Protegido

- Tomar público por meio de publicação
- Manter em segredo



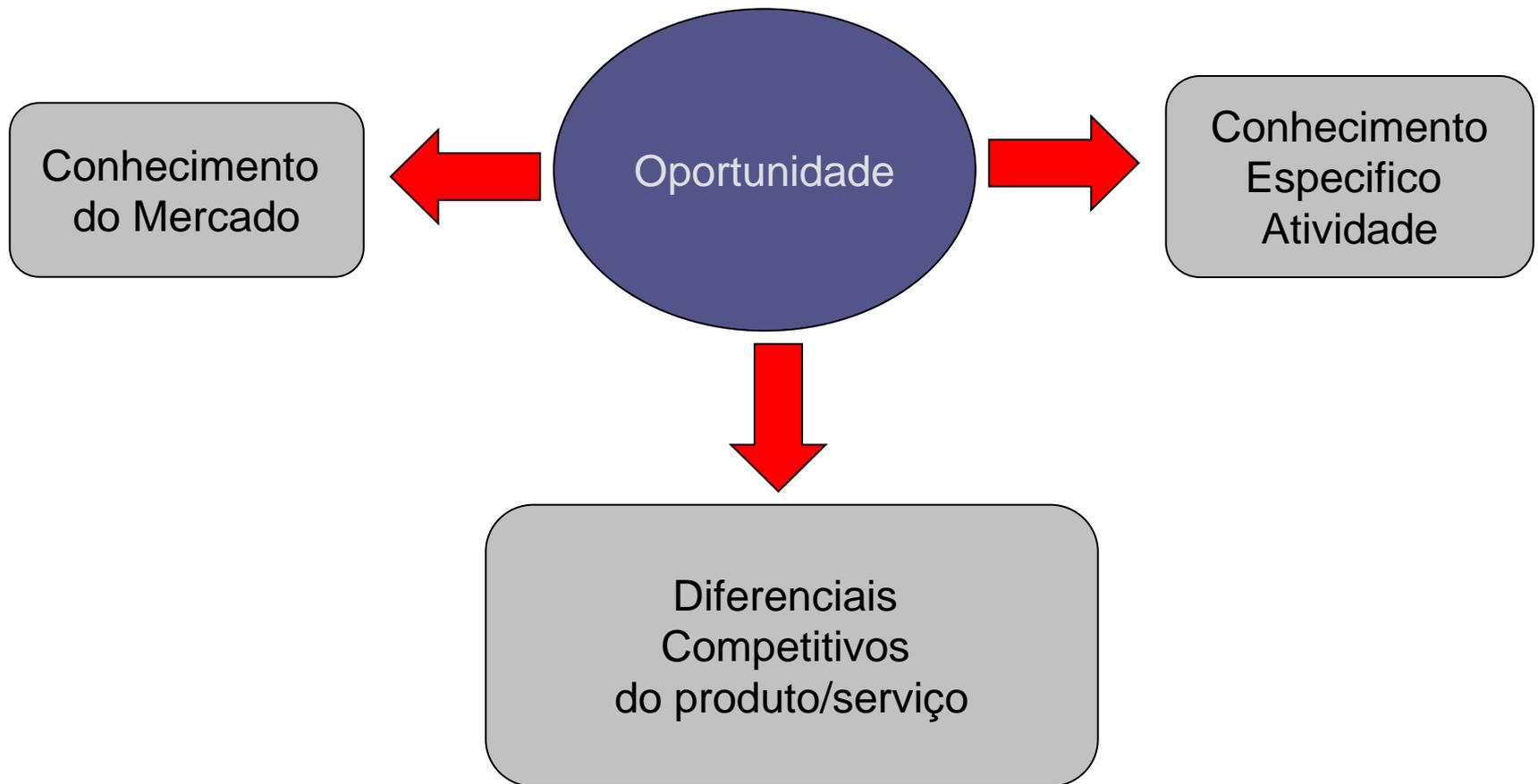
Proteger

- Depositar um pedido de patente antes de publicar

PATENTES



Oportunidades



Responda as Seguintes Perguntas:

- Quais são os clientes que comprarão o produto/serviço?
Qual é a quantidade de potenciais clientes para este negócio?
Qual é o seu perfil? Onde se localizam?
- Qual o tamanho do atual mercado em reais e em número de clientes?
- O Mercado está em crescimento, estável ou estagnando?
- Quem atende esses clientes atualmente?

Responda as Seguintes Perguntas:

- Quais são os principais concorrentes? Quais são os seus pontos fortes e fracos?
- Existe uma necessidade de mercado que não é suprida ou é suprida com deficiências?
- Quanto tempo eu levarei para produzir o meu produto e colocá-lo no mercado?
- Existem ameaças?

Características do empreendedor

- **Não ter medo de errar**
- **Ser persistente**
- **Assumir riscos**
- **Ter a coragem de transformar**



Núcleo de Inovação Tecnológicas

NIT

nstituto Pasteur

Qual é o papel do NIT no processo de inovação?

Apoiam os Institutos de Ciência e Tecnologia desempenhar um **papel pró-ativo** no processo de inovação, **ampliando as oportunidades para que as descobertas e os resultados de pesquisa sejam transformados em produtos e serviços úteis**, de modo que toda a **sociedade possa se beneficiar**.

Papel do NIT:

- **Disseminar a cultura de inovação;**
- **Resultados de pesquisa: proteção e/ou publicação;**
- **Valorização dos ativos;**
- **Estabelecer contatos com empresas em busca de oportunidades de parceria;**

FACILITADOR

Papel do NIT:

- **Transferência de tecnologia (licenciamento):**
 - **Amplia a segurança jurídica do inventor que interage com as empresas;**
 - **Apoiar o pesquisador na negociação de projetos em parceria com empresas privadas -elaboração de convênios e contratos;**
 - **Acompanhar e monitorar a TT em todas as etapas até sua comercialização.**

Formas de transferência de tecnologia



Onde o Instituto Pasteur pode atuar?

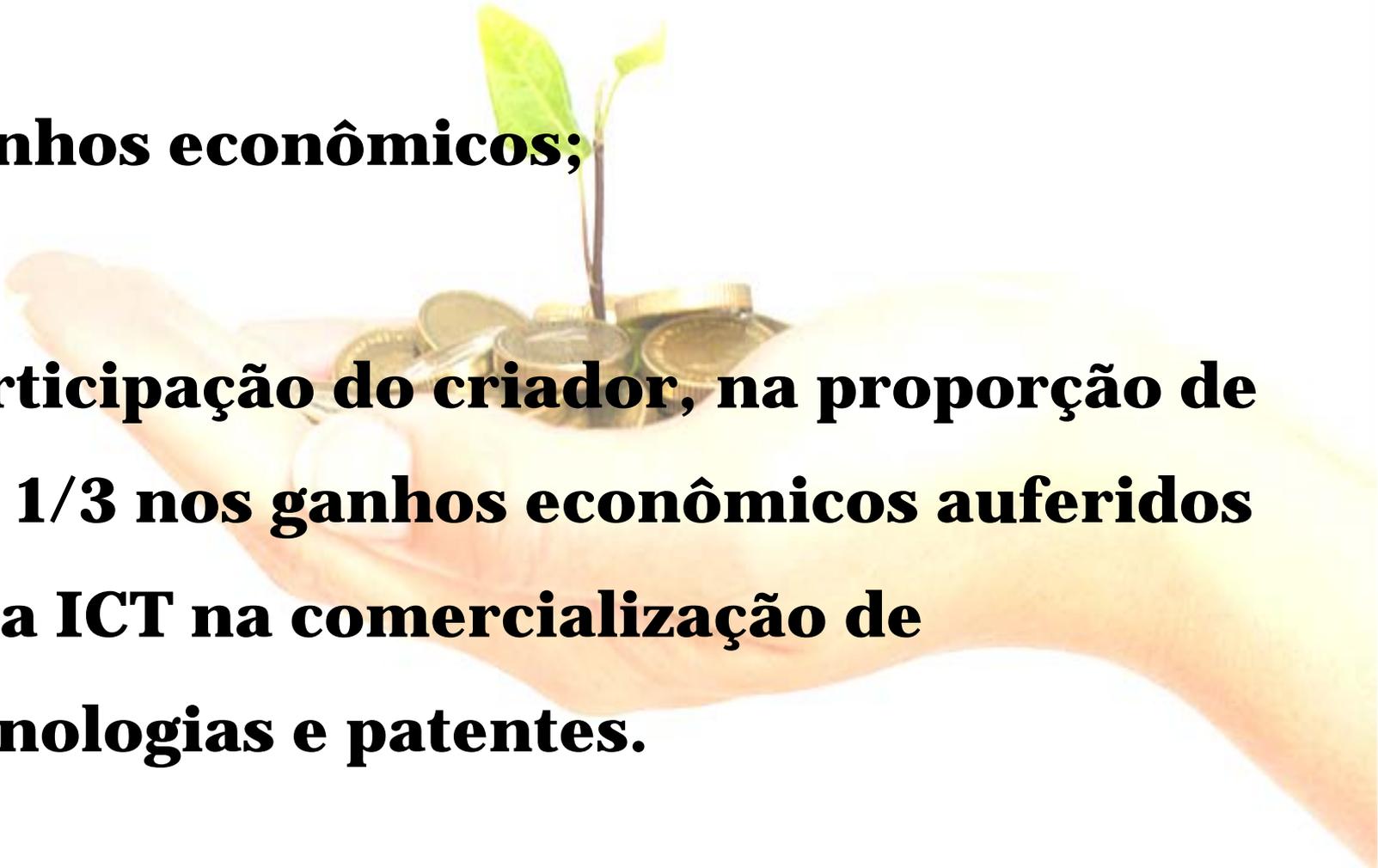
Atividades ligadas a P&D

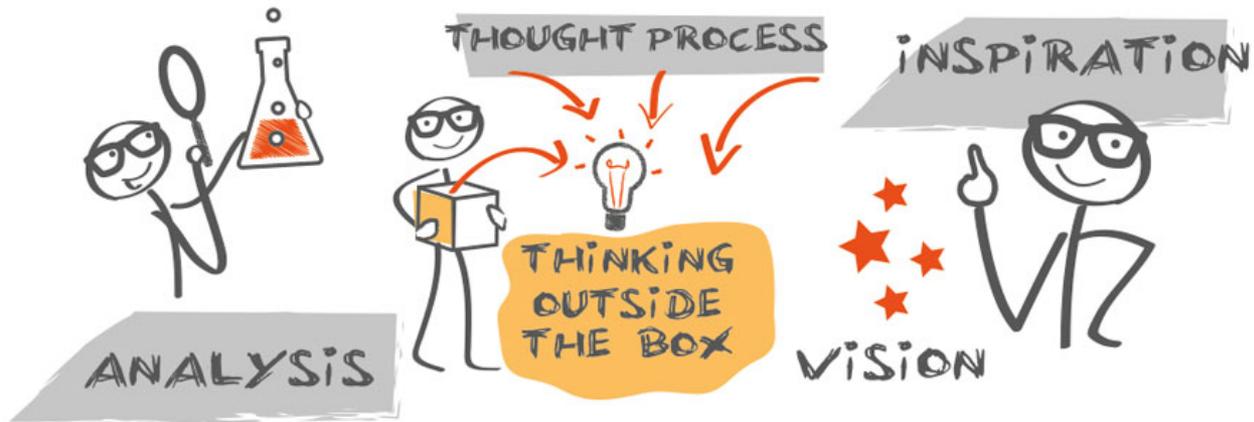
- Projetos em parceria
- Licenciamento de tecnologia (Patente)
- Gerando conhecimento

Serviços

- Prestação de serviços especializados (testes)
- Consultoria (diagnóstico)
- Fornecimento de insumos

Vantagens para o inventor:

- **Ganhos econômicos;**
 - **Participação do criador, na proporção de até 1/3 nos ganhos econômicos auferidos pela ICT na comercialização de tecnologias e patentes.**
- 
- A hand holding a small green plant growing from a stack of coins, symbolizing investment and growth.



INNOVATION



Obrigada!!!

