

**Orientações e Informações sobre a realização da  
“Competição de TI e Inovação para o Reino Unido”  
para as entidades parceiras na sua realização**

1. A “Competição de TI e Inovação para o Reino Unido” tem como objetivo selecionar 7 empresas empreendedoras e inovadoras do setor de TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação) para participarem de viagem ao Reino Unido em maio de 2014. As empresas participarão do Rio Info Europe 2014, bem como de programação a ser desenvolvida pelo UKTI, com as principais despesas pagas.
2. Poderão se inscrever para participar da competição empresas empreendedoras e inovadoras do setor de TIC. Estas podem ser de startups incubadas até empresas já mais amadurecidas, sem restrição mínima de faturamento ou de número de funcionários.
3. Para a seleção destas 7 empresas, serão realizadas 7 etapas regionais da competição em 7 entidades relacionadas à TIC e inovação. As entidades seguem listadas abaixo, por ordem alfabética, seguidas da cidade na qual possuem base e onde acontecerão os *pitches* de apresentação das empresas.

**Fumsoft** – Belo Horizonte/MG

**Inova Unicamp** – Campinas/SP

**Parque de Software de Curitiba** – Curitiba/PR

**Porto Digital** – Recife/PE

**RioSoft** – Rio de Janeiro/RJ

**StartupMS** – Campo Grande/MS

**TECNO PUC** – Porto Alegre/RS

4. As empresas interessadas em se inscrever para a competição na etapa regional de:
  - 4.1. Belo Horizonte deverão ter sede em cidade do estado de Minas Gerais;
  - 4.2. Campinas deverão ter sede em cidade no estado de São Paulo;
  - 4.3. Curitiba deverão ter sede em cidade no estado do Paraná ou Santa Catarina;
  - 4.4. Recife deverão ter sede em cidade dos estados do Nordeste do Brasil;
  - 4.5. Rio de Janeiro deverão ter sede em cidade do estado do Rio de Janeiro ou Espírito Santo;
  - 4.6. Campo Grande deverão ter sede em cidade dos estados do Centro-Oeste do Brasil;
  - 4.7. Porto Alegre deverão ter sede em alguma cidade no estado do Rio Grande do Sul ou Santa Catarina.
5. Se alguma entidade receber solicitação de inscrição ou informação de alguma empresa interessada em se inscrever que tenha sede em alguma cidade da região Norte do Brasil, esta poderá se inscrever para a etapa regional da entidade com a qual entrou em contato.

6. Se alguma entidade receber solicitação de inscrição de empresa pertencente à cidade que não corresponda ao item 4, será necessário que esta entidade informe ao UKTI para que a inscrição de empresas deste caso sejam encaminhadas à entidade correspondente.
7. Cada empresa poderá se inscrever em apenas uma etapa regional de seleção.
8. Os Formulários de Submissão de Propostas deverão ter todos os campos preenchidos antes do envio, incluindo o Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ).
9. Cada entidade parceira do UKTI na realização das etapas regionais deverá disponibilizar por meio eletrônico uma versão dos “Requisitos e Critérios de avaliação para seleção da empresa vencedora” e do “Formulário de Submissão de Proposta” para que as empresas interessadas se inscrevam.
10. Os formulários preenchidos pelas empresas deverão ser enviados de forma eletrônica para a entidade que disponibilizou os formulários.
11. Todos os formulários preenchidos devem ser repassados ao UKTI após a finalização do recebimento de inscrições.
12. Se mais de 10 empresas enviarem o formulário preenchido para a etapa de uma entidade, esta deverá fazer uma avaliação das empresas inscritas, com base no documento “Requisitos e Critérios de avaliação para seleção da empresa vencedora”, e escolherem 10 empresas a serem convidadas para realização do *pitch*. Se houver 10 ou menos inscrições, todas as empresas serão chamadas para realização dos *pitches*.
13. Cada *pitch* deverá ter duração de 5 minutos, sendo que haverá mais 5 minutos para “perguntas e respostas” após a apresentação de cada empresa. Após a apresentação de todas as empresas, as 5 empresas com maior pontuação serão chamadas novamente para acrescentar alguma informação e responder e esclarecer mais questionamentos da banca avaliadora. Depois destas apresentações, que deverão acontecer no mesmo dia, a banca decidirá qual será a empresa vencedora.
14. Os *pitches* acontecerão em local indicado e disponibilizado pela entidade.
15. A banca avaliadora deverá ser composta de 3 a 5 pessoas, sendo pelo menos um membro do UKTI. As entidades terão liberdade para convidarem outros membros e pessoas-chave para compor o grupo avaliador.
16. Em função de as datas festivas de final de ano e período de férias estarem se aproximando e algumas pessoas com poder de decisão dentro das entidades estarem fora dos escritórios, as definições de datas para (a) início da divulgação da competição, (b) término do recebimento dos formulários preenchidos e (c) realização dos *pitches* devem ser definidas até o início de janeiro de 2014.

17. Sugere-se que o início da divulgação da competição aconteça no final de janeiro de 2014 para que os *pitches* sejam realizados até o final de fevereiro de 2014. No entanto, particularidades de cada entidade e região serão consideradas.
18. Após a definição das datas mencionadas acima, o UKTI produzirá um convite a ser divulgado por cada entidade parceira. Logotipos das entidades, bem como link eletrônico para download do formulário ou link de *website* para inscrição *online*, devem ser enviados para o UKTI para que possam ser colocados nos convites.
19. A premiação será concedida para apenas um membro da empresa, aquele que realizar o *pitch*. Este terá despesas com passagens aéreas, hospedagens, passagens de transporte local no Reino Unido e outras entradas para eventos arcadas pelo UKTI.
20. Caso outros membros da empresa queiram participar da programação durante a viagem, será permitido. No entanto, o UKTI não será responsável pelas despesas deste membro adicional.
21. Se alguma empresa, que não vencer alguma etapa regional, tiver interesse em mesmo assim participar da programação no Reino Unido, também será permitido. No entanto, o UKTI também não será responsável pelas despesas dos membros desta empresa.
22. Além dos 7 premiados nas etapas regionais em cada entidade, outras 3 empresas também farão parte do grupo de viajantes com despesas pagas pelo UKTI. Estas 3 empresas foram selecionadas em competição no Salão de Inovação durante o Rio Info 2013 em setembro deste ano.
23. O UKTI poderá divulgar o nome das entidades parceiras em todos os veículos de mídia produzidos para divulgação da competição e seus vencedores. As entidades também poderão produzir seus materiais de divulgação e citar parceria com o UKTI.